

宜良县融媒体中心

宜良县融媒体中心

部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

(一) 部门基本情况

1. 人员情况、机构设置

人员情况：宜良县融媒体中心共有编制 20 个，2025 年 1 月至 12 月实有编制人数 18 个。

机构设置：宜良县融媒体中心属于全额拨款的事业单位，属于公益一类事业单位。

【备注：】根据宜编办【2019】5 号、宜编办【2020】2 号文件，宜良县融媒体中心为县委直属事业单位，单位类别为公益一类事业单位。

2. 主要职能：认真贯彻执行党和政府在新闻宣传、广播电视等方面的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传。

3. 重点工作计划：

(1) 宜良县融媒体中心围绕县委、县政府中心工作，打好主动仗，坚持优质媒体内容创作传播，截止 2025 年底宜良县融媒体中心各平台发布稿件 8869 条，视频号共发布视频 554 个。抖音号发布视频 558 个，央级媒体采用稿件和视频 14 条，省级

媒体采用稿件和视频 41 条，市级媒体采用稿件和视频 108 条，学习强国采用视频 63 条。

（2）顺利完成每年全县各类大会以及花街节、烤鸭美食节等各项重大会议、节庆活动的宣传报道以及宜良之窗公众微信号现场同步直播。

（3）始终把外宣工作放在突出位置，积极加强与省市电视台的沟通联系，精心策划选题，大力宣传我县经济社会建设取得的新成就，2025 年中心各平台已累计发布原创新闻稿件 287 篇，82 篇原创稿件获中央、省、市级媒体平台转载采用。其中，被央级媒体采用 7 篇，省级媒体采用 25 篇，市级媒体采用 82 条。

（4）积极选送由我中心制作的电视新闻、电视专题片、广播新闻、广播社类、播音作品类的优秀作品参加上级平台的播发，其中 2025 年与央视平台携手推出樱花节系列报道，宜良樱花谷的宣传报道先后被央视新闻联播、新闻频道、国际频道、经济频道、新媒体央视新闻客户端等多平台采用。宜良融媒拍摄的素材和相关报道被央级媒体采用播出 5 次，引发广泛关注，宜良樱花节系列活动的宣传报道在各平台累计播放量和浏览量达到 421 万次。

（5）推动传统媒体和新兴媒体的融合发展，做好微信公众号，宜良电视台自办节目，抖音号，快手号、宜良融媒体手机 APP 等平台。

（6）科学设置内部科室，制定了《考勤管理制度》、《办公用品购买及管理制度》、《车辆使用及管理制度》、《卫生制度》、《安全播出管理制度》、《绩效管理考核方案》。

(二) 部门整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围等。

2025 年度，融媒体中心支出决算数 399.39 万元 ,其中:基本支出 372.4 万元,项目支出 26.99 万元。其中按支出功能科目分类,支出分别列“207 支出”主要反映文化旅游体育与传媒支出 270 万元;“210 支出”社会保障和就业支出 52.33 万元;“221”支出,主要反映住房保障支出 20.13 万元;主要是为保障部门机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出,包括基本工资、津贴补贴、绩效工资、奖金、社会保障缴费、公积金、其他工资福利支出、退休费等人员经费及办公费、印刷费、水电费、邮电费、维修(护)费、劳务费等;主要用于完成特定宣传工作任务而发生的支出。

二、部门整体支出管理及使用情况

(一) 基本支出

根据《宜良县财政局关于批复 2025 年部门预算的通知》相关要求,财政批复本单位 2025 年基本支出 372.40 万元,其中:人员经费支出 335.70 万元、公用经费支出 36.69 万元。

2025 年本单位“三公”支出数 0 万元,其中;公务接待费 0 万元;公务用车及运行维护费 0 万元;因公出国(境)费 0 万元。

(二) 项目支出

我单位全面梳理了项目资金使用拨付有关程序和规定,进一步细化了部分细则,修订完善了资金管理制度、支出管理制度、费用报销制度等,严格按照有关财务制度进行资金的拨付使用。各项

目资金严格实行专款专用,没有出现项目资金被挤占、挪用的情况,保证项目的顺利实施。

项目资金安排和使用管理情况:

宜良县融媒体中心 2025 年项目支出 26.99 万元,其中广播电视事务用于 6.7 万元,其他政府性基金债务安排的支出 20.29 万元。项目资金全部用于保障开展新闻宣传、广播电视等单位主要工作任务支出。

三、县级其他财政性资金组织实施情况

宜良县融媒体中心 2025 年没有县级其他财政性资金。

四、部门整体支出绩效情况

2025 年以来,我单位围绕县委、县政府的中心工作展开宣传报道,细化工作措施,压实工作责任,各项工作在顺利推进,部门整体支出绩效如下:

(一) 经济效益评价

1. 完成本年预算配置控制,在确保人员工资、日常公用经费正常开支的基础上,保证重点支出,压缩消费性支出,严控“三公”经费支出,“三公”经费全年 0 支出。

2. 预算执行方面,2025 年年初预算 288.13 万元,而实际决算收入支出 399.39 万元,原因是新增在编职工 2 人,公益性岗位 1 人,人员经费支出增加,以及 2025 年度政府性专门项目支出未在年初预算内。

3. 预算资金管理方面，我局预算资金全部按财政国库集中支付制度要求使用和拨付，预算管理制度执行良好。

（二）效率性评价和有效性评价

2025 年我县预算安排是保障人员工资、津贴补贴、社会保障费、公积金以及为保障机关正常运行而发生的办公费、邮电费、培训费、差旅费、会议费、公务接待费等支出，我单位均严格执行财政资金支出管理等规定。未出现挤占、挪用现象。

五、存在的主要问题

（一）思想认识不到位。中心干部职工提高预算绩效管理的认识不到位。

（二）预算工作难度大，预算资金少。从我县实施零基预算开展以来，单位公用经费严重不足、项目经费短缺，部分工作开展存在一定困难。

六、改进措施和有关建议

一是提升思想认识，干部职工要加强对提高预算绩效管理的认识。二是加强宣传培训和交流工作，完善预算绩效评价指标体系，开展预算绩效调研。三是深入开展财政支出绩效评价。四是建议协调明确相关政策。五是修订绩效评价指标体系。

七、报告附表

宜良县融媒体中心整体支出绩效评价自评报告

(2025 年度)

部门(单位)名称 宜良县融媒体中心

预算编码 38300101

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2025 年 5 月 13 日

宜良县融媒体中心（制）

一、部门（单位）基本概况			
联系人	李婷	联络电话	0871-67529161
人员编制	20 人	实有人数	18 人
职能职责概述	（一）认真贯彻执行党和政府在新闻宣传、广播电视等方面的路线、方针、政策，把握正确的舆论导向，充分发挥党和政府的喉舌作用，围绕县委、县政府的中心工作开展新闻宣传。（二）负责广播电视、网站、微博、微信、手机客户端等县属媒体平台的稿件采、编、播及		

	视听媒体、网络媒体的交流。（三）按照新形势下舆论宣传工作发展的需要，推动全县宣传内容、技术、平台、人才等生产要素的共享融通。（四）负责全县新闻业务管理和对外通联工作，抓好全县新闻网络宣传阵地和人才队伍建设。（五）为县内各单位的工作搭建宣传推进平台，把政务资源变为媒体运营资源。
年度主要 工作内容	任务 1：采访报道国家、省市、县主要方针政策； 任务 2：宣传报道全县重大节庆活动； 任务 3：报道两会、党代会、县委全会等全县重要会议； 任务 4：报道各类民生，群众关心的生活内容
年度部门（单位） 总运行情况 及取得的成绩	一. 围绕县委、县政府中心工作，打好主动仗，截止 2025 年底宜良县融媒体中心各平台发布稿件 8869 条（包括转载转发），视频号共发布视频 554 个。抖音号发布视频 558 个，央级媒体采用稿件和视频 14 条，省级媒体采用稿件和视频 41 条，市级媒体采用稿件和视频 108 条，学习强国采用视频 63 条。 二. 顺利完成每年全县各类大会以及花街节、烤鸭美食节等各项重大会议、节庆活动的宣传报道以及宜良之窗公众微信号现场同步直播。 三. 始终把外宣工作放在突出位置，积极加强与省市电视台的沟通联系，精心策划选题，大力宣传我县经济社会建设取得的新成就，2025 年中心各平台累计发布原创新闻稿件 287 篇，82 篇原创稿件获中央、省、市级媒体平台转载采用。其中，被央级媒体采用 7 篇，省级媒体采

用 25 篇，市级媒体采用 82 条 四. 积极选送了由我中心制作的电视新闻、电视专题片、广播新闻、广播社类、播音作品类的优秀作品参加上级平台的播发，其中与央视平台携手推出樱花节系列报道，宜良樱花谷的宣传报道先后被央视新闻联播、新闻频道、国际频道、经济频道、新媒体央视新闻客户端等多平台采用。宜良融媒拍摄的素材和相关报道被央级媒体采用播出 5 次，引发广泛关注，宜良樱花节系列活动的宣传报道在各平台累计播放量和浏览量达到 421 万次。 五. 推动传统媒体和新兴媒体的融合发展，做好微信公众号，宜良电视台自办节目，抖音号，快手号、宜良融媒体手机 APP 等平台。 六. 科学设置内部科室，制定了《考勤管理制度》、《办公用品购买及管理制度》、《车辆使用及管理制度》、《卫生制度》、《安全播出管理制度》、《绩效管理考核方案》。						
二、部门（单位）收支情况						
年度收入情况（万元）						
机构名称	收入合计	其中：				
		上年结转	公共财政拨款	政府基金拨款	纳入专户管理的非税收入拨款	其他收入

局机关及二级机构汇总	407.64	3.4	363.59	20.29	0	44.04
1. 局机关	407.64	3.4	363.59	20.29	0	44.04
2. 二级机构 1						
3. 二级机构 2						
部门（单位）年度支出和结余情况（万元）						
机构名称	支出合计	其中：				结余
		基本支出	其中：		项目支出	
			人员支出	公用支出		
局机关及二级机构汇总	399.39	372.39	335.7	36.69	26.99	0
1. 局机关					0	0
2. 二级机构 1						
3. 二级机构 2						
机构名称	三公经费合计	其中：				
		公务接待费	公务用车运维费	公务用车购置费	因公出国费	会议费
局机关及二级机构汇总	0	0	0	0	0	0
1、局机关	0	0	0	0	0	0
2、二级机构 1						

3、二级机构 2						
机构名称	固定资产	其中：				其他
	合计	在用固定资产		出租固定资产		
局机关及二级机构汇总	100.59	100.59		0		
1、局机关	100.59	100.59		0		
2、二级机构 1						
3、二级机构 2						
三、部门（单位）整体支出绩效自评情况						
整体支出绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标			实际完成		
	目标 1：采访报道国家、省市、县主要方针政策； 目标 2：宣传报道全县重大节庆活动； 目标 3：报道两会、党代会、县委全会等全县重要会议； 目标 4：报送优秀作品至上级平台。			1：圆满完成国家、省市、县主要方针政策宣传任务； 2：圆满完成报道全县重大节庆活动； 3： 圆满完成两会、党代会、县委全会等全县重要会议宣传工作； 4：完成报送优秀作品，宜良融媒拍摄的素材和相关报道被央级媒体采用播出 5 次		
整体支出绩效	评价内容		绩效内容		绩效	完成情况

定量目标及实施计划完成情况				目标值	
	产出目标	质量指标	准确、完整传达县委、县政府关于我县发展的 发展思路、发展举措， 发展目标。	300 条	完成
			宣传报道老百姓喜闻乐 见的民生新闻	600 条	完成
		数量指标	每周播出新闻 5 期，每 期 6-7 组新闻，时长 12-20 分钟，每周播出 一周要闻 1 期。全年制 作《宜良之窗》。	230 期	完成
		时效指标	重大事项、重点项目推 进情况当天发生的重要 事件，当天晚上必须制 作播出。	每晚 8 点 播出	完成
			在 2025 年 7 月前完成宣 传任务的一半以上。	一半以 上	完成
		成本指标	严格执行预算资金	资金使 用情况	完成
	效益目标	社会效益	通过广泛宣传让老百姓	群众知	100%

	(预期实现的效益)		快速了解全县经济社会发展情况。	晓率	
			通过民生栏目制作,让老百姓了解宜良美食、美景,让大家热爱家乡,以家乡为骄傲。	群众知晓率	100%
		经济效益	通过报道让事关宜良经济社会发展的民生项目,重点工程,重大事件,惠民政策得到更好的实施。	惠民程度	100%
		生态效益	不断曝光栏目,让群众自觉爱护环境	群众参与度	100%
		社会公众或服务对象满意度	全县电视观众对节目的认可	认可度	100%
			县委、县政府对节目的满意度	满意度	100%
绩效自评综合得分		99			
评价等次		优秀			
四、评价人员					

绩效自评综合得分	99
评价等次	优秀

四、评价人员

姓 名	职务/职称	单 位	签 字
赵云星	中心副主任	宜良县融媒体中心	赵云星
李颜廷	办公室主任	宜良县融媒体中心	李颜廷
邓胜斌	工作人员	宜良县融媒体中心	邓胜斌

评价组组长（签字）：赵云星

2026年5月13日

部门（单位）意见：

同意



李婷

2026.5.13

填报人（签名）：邓胜斌

联系电话：18288731975