

宜良县电子商务工作领导小组办公室

宜良县电子商务进农村综合示范项目 电商人才培训工作方案

一、总体思路

根据《宜良县人民政府关于印发宜良县电子商务进农村综合示范项目实施工作方案》文件要求，结合我县电子商务的发展情况和实际需求、农村电子商务和互联网发展的新动态，培训面向各级政府、传统企业、电商企业、消费者，覆盖县级相关部门、乡（镇、街道）、村（社区）、农产品生产加工企业、农业龙头企业、专业大户、家庭农场、电商企业、农村专业合作社、农村人口群体（从事农产品相关产业以及有志于从事农产品开发销售的网创青年、返乡创业人员、退伍军人、新型职业农民、电商创业脱贫带头人、农村青年致富带头人、返乡大学生、各乡镇行政村站点负责人等有志立足农村、通过电子商务发展创业的人员），在培训中不断优化培训内容，不断尝试培训模式，建立全面的、持续的电子商务培训体系。

二、培训的目的

电子商务带来了流通方式、消费方式以及生活方式的深刻改革。加强网络运营商、网上卖家培育，提高我县广大农民学习运

疾人等群体；开展讲座、授课、等形式，2021年5月7号开始，全县开展电子商务知识普及培训，做好培训回访。

2. 技能培训 目的及思路方案

学习了解基本相关法规如：广告法、食品安全法、互联网管理办法等；学习常见的电商平台运营规则，由浅到深的学习全方位电商推广方法，电商数据分析法，电商运营方法，电商客服体系等。使电商从业者达到具备全网营销，全渠道营销的能力，从实际运营的项目出发，让学员边学边做，学做结合，出现问题及时解决，快速提高网商的运营能力，提高电商交易额。

计划方案：充分发挥政府组织协调功能，多部门联合，采用党政机关干部培训、企业培训等多元化组织形式以及通过普及培训跟踪回访筛选有意向从事电子商务发展的人员，从2021年9月1号开始，开展电子商务从店铺定位、选品、店铺上架、店铺运营、新媒体营销等电子商务技能。做好培训跟踪服务工作。

3. 电商创业孵化高级技能人才培养 目的及思路方案

目的：针对我县电子商务人才开展高级培训，结合电子商务特点与新媒体运营特点，开展关于农产品网货化、电商专业技能、直播技能、短视频营销等专业技能培训课程。通过学习学员掌握直播全流程，农产品选品，直播技能，短视频营销等技能。开展培训内容为主题的学习竞赛活动。通过学习和课后活动比赛使学员深入参与课程内容的实际，更加深刻理解课程内容，同学比赛中互相发现问题、解决问题，补足自身补足或者明确自身定位。

基层服务站等各行业、企业人员开展电商知识培训，提升电商应用能力和水平，不断满足农村电商发展需求。

开展电商普及性或亮点式培训。对致力于电商发展的农村合作组织、企业等农村群体和个人，开展定制式电商培训、电子商务进阶提升培训、专业市场或产业带电商培训、师资队伍及相关农村企业人员的电商高端培训，以扩大网络购销规模。

五、培训的交付成果

1. 普及培训

普及培训共计 2500 人次，具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频为准。

2. 技能培训

技能培训共计 300 人次，时间不低于 2 天，具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频，开通网店，能够上传产品，维护网店为准。

3. 电商创业孵化高级技能人才培养

创业孵化培训共计 50 人，不低于 5 天。结合实学员实际诉求，开展实践类培训，以讲授、交流、探讨、多元化形式开展培训，注重解决学员实际中的问题为主，学习分析解决问题的能力，结合自媒体、直播等新运营工具学习如何确定运营发展方向。可开展拓展类技能培训。具体依据培训申请、培训批复、受训者签字文件、现场照片、现场 5 分钟视频为准。

4. 镇村级服务站技能指导培训服务

选择 2-3 名有实战经验的电商讲师负责培训，提供午餐（或者餐补）、住宿等。

序号	课件内容	备注
1	《淘宝店铺注册与优化》	理论+ 实操
2	《详解卖家中心及卖货流程》	理 论 讲述
3	《宝贝编辑发布及促销工具应用》	理论+ 实操
4	《免费装修精美店铺》	理论+ 实操
5	《淘宝引流秘籍标题制作》	理 论 讲述
6	《淘宝客推广》	理 论 讲述
7	《客服技巧与推广策略》	理 论 讲述
8	《微信营销技巧》	理 论 讲述
9	《农产品卖点挖掘》	理 论 讲述

9	《学员其他问题交流解答》	互 动 交流
10	《抖音小店的运营》	理 论 + 案例
11	《社区电子商务如何实现盈利》	理 论 讲述
12	其他实际需要的内容	
13	开展培训内容为主题的竞赛、交流等活动	实践

4. 镇村级服务站技能指导 课程内容

选择 2-3 名有实战经验的电商讲解负责培训

序 号	课件内容	备注
1	《电子商务基础知识》	理 论 讲述
2	《电商行业相关法律法规》	理 论 讲述
3	《电商服务站基础功能》	理 论 讲述
4	《电商服务站日常规范》	理 论 讲述

附件 1.1: 宜良县电子商务进农村综合示范项目普及培训计划
表

附件 1.2: 宜良县电子商务技能培训

附件 1.3: 宜良县电子商务服务站合伙人培训

附件 1.4: 电商创业孵化高级技能人才培养

附件 1.5: 培训签到表

附件 1.6: 培训跟踪服务表

2021.5-2021.12	匡远街道办	服务企业人员。 3. 建	匡远街道办	150	营基础(8) 自媒体、短视频与电子商务的结合。
2021.5-2021.12	南羊街道办	建档立卡贫困户、村民委员会农	南羊街道办	150	
2021.5-2021.12	北古城镇	村致富带头人、家庭	北古城镇	150	
2021.5-2021.12	狗街镇	农场、种养大户、营销	狗街镇	150	
2021.5-2021.12	竹山镇	大户、农民专业合作社	竹山镇	150	
2021.5-2021.12	马街镇	社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。	马街镇	150	
2021.5-2021.12	耿家营乡		耿家营乡	150	
2021.5-2021.12	九乡乡		九乡乡	150	

备注：各乡镇培训人次要求是按照各乡镇人口数量计算而得；2021年5月开始我们将根据各乡镇人口数量开展电子商务普及型培训，共累计培训2500人次。其次将根据普及性培训过程中

附件 1.2：宜良县电子商务技能培训

培训时间	培训对象
2021.5 — 2021.12	1. 农村创业青年、本地传统企业、涉农企业老板、乡镇村电商服务站点人员、电商服务企业人员。 2. 建档立卡贫困户、村民委员会农村致富带头人、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。
培训内容	
1. 电商平台介绍、电商专业术语学习、电商相关法律法规学习、淘宝店铺注册； 2. 淘宝店铺注册与优化、店铺装修、宝贝发布、卖家中心； 3. 卖货流程、客服技巧与推广策略、文案技巧、微信营销技巧、农产品卖点挖掘； 4. 抖音等短视频制作技巧； 5. 学员互动交流，提问解答。	

备注：通过宜良县电子商务普及型培训 2500 人次中筛选以及其他方式报名的有意愿从事农村电子商务的学员进行技能型、创业型培训，其中建档立卡贫困户及残疾人就业培训不低于 300 人次。

附件 1.4: 电商创业孵化高级技能人才培养

培训时间	培训对象	培训主题	培训人次	培训地点
2021.12 - 2022.3	1. 农村创业青年、本地传统企业、涉农企业老板、乡镇村 2. 电商服务站点人员、电商服务企业人员。 3. 村民委员会农村致富带头人、家庭农场、种养大户、营销大户、农民专业合作社、农村青年、退伍军人、农村妇女、残疾人员、返乡大学生、农民工。 4. 农产品生产加工企业、农业龙头企业、专业大户、家庭农场、电商企业、农村专业合作社、电商创业个人。	1. 企业、个人直播理论基础。 2. 直播平台介绍和个平台特点 3. 直播间定位, 主播人设打造 4. 直播文案编辑思路 5. 直播文案常会用工具 6. 直播间分工和配合 7. 直播实践课程 8. 直播过程存在问题分析 9. 学员其他问题交流解答。 10. 抖音小店的运营 11. 依据实际情况开展直播课程实践和直播比赛	50人次	宜良县电子商务公共服务中心

附件 1.6: 培训签到表

宜良县农村电子商务第 期培训签到表					
培训日期: 年 月 日					
序号	姓名	联系电话	身份证号码	人员群体 (政府/个人/大学生/ 贫困户/残疾人/务农/企业/返乡 农民工)	居住地址
1				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐ 站长负责人 ☐	
2				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐ 站长负责人 ☐	
3				政府 ☐ 个体户 ☐ 大学生 ☐ 贫困户 ☐ 残疾人 ☐ 务农 ☐ 企业 ☐ 返乡农民工 ☐ 站长负责人 ☐	

[illegible][illegible]