

宜良县电子商务工作领导小组办公室

关于印发《宜良县电子商务进农村综合 示范项目农产品供应链体系建设方案》的通知

电子商务工作领导小组各成员单位、项目承办企业：

《宜良县电子商务进农村综合示范项目农产品供应链
体系建设方案》已研究通过，现予印发，请认真遵照执行。

宜良县电子商务工作领导小组办公室

2021年4月26日



宜良县电子商务进农村综合示范项目

农产品供应链体系建设方案

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2020〕48 号）、《财政部关于印发〈服务业发展资金管理办法〉的通知》（财建〔2019〕50 号）、《云南省商务厅 云南省财政厅 云南省人民政府扶贫开发办公室关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范项目及资金管理有关的工作通知》（云商电〔2020〕27 号）、《昆明市商务局 昆明市财政局 昆明市人民政府扶贫开发办公室关于印发昆明市电子商务进农村综合示范项目资金管理的通知》及宜良县人民政府办公室《关于印发宜良县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（宜政通〔2021〕1 号）等文件要求，并结合我县实际，特制定本建设方案。

一、宜良县发展现状

宜良县，隶属于云南省昆明市，位于云南省中部，地处北纬 24° 30′ 36" ~ 25° 17′ 02"、东经 102° 58′ 22" ~ 103° 28′ 75"之间，东临陆良县、石林彝族自治县，南接弥勒市、华宁县，西与澄江市、呈贡区和官渡区毗邻，北同嵩明县相连，县城距昆明市区 52 公里，距石林国家级风景名胜区 24 公里、九乡风景区 38 公里。宜良县辖 2 个街道（含已托管的汤池镇）、4 个镇、2 个乡，面积 1913.53 平方公里，2014 年末户籍人口 14.21 万户，43.1 万人。宜良县于西汉

时期始建县，是昆明市的近郊农业大县，有滇中粮仓、花乡水城、烤鸭之乡之称，主要旅游景点有九乡风景区、岩泉风景区等，先后获得中国花卉苗木之城等称号。

二、建设目标

通过县域农产品供应链体系建设，提高宜良县农特产品品牌知名度、辨识度，同时围绕农畜产品和旅游产品做好流通标准化、品牌化和质量品控，产品地理标志、无公害、绿色、有机食品认证及 SC 认证，开展特色产品分级、初加工、包装、商标注册、品牌打造等建设，建立宜良县优势农产品名录库，重点对板栗、宝洪茶、烤鸭、葡萄等系列农产品、旅游产品进行品牌化建设，推动农业种植标准化，打造供应链体系。通过建立完善的农产品供应链体系，努力提升产品品质，打造区域品牌，积极构建多元化的农产品新零售体系，拓展农产品销售渠道，努力提升农村流通现代化水平，带动传统产业转型升级，增加农民收入，助力精准扶贫和乡村振兴，擦亮宜良农产品名片，让宜良县产品、宜良县品牌走向全国。

三、建设内容

（一）县域公共品牌培育。打造 1 个围绕宜良县独特的农业资源、旅游资源等条件为内涵的县域电子商务公共品牌。同时与我县现有特色产品的地理标识、企业商标共同组成“母子”商标体系，计划通过培育公共品牌与企业品牌互动营销，提升我县农产业及绿色产业的综合竞争能力。通过 2—5 年的努力，把宜良县县域公共品牌打造成代表宜良特色

的商标，带动电商发展，提供更多就业岗位，充分发挥公共品牌的带动作用，力争到 2023 年实现我县农产业综合产值和电商销售额大幅提升、销售额占比提高，进而带动更多农户增收。

（二）农村产品标准化分级包装策划设计。依托宜良县县域公共品牌建设，为农产品、民俗文化产品、手工艺品及工业品企业做网货化标准，提升产品品质，细化运输和包装标准，建设农村产品标准化分级包装策划设计 10 个以上。

（三）统一农产品标准。建立宜良县电子商务农产品数据库，依托宜良县公共品牌建设，制定农产品种植、加工生产的地方标准，规范农产品的标准化生产流程和采后商品化处理流程，促进宜良县农产品种、养、加工、包装等品质控制的标准化建设。

（四）农产品初加工分级包装中心。依托县级电子商务公共物流仓储配送中心建设 1 个宜良县农产品初加工分级包装中心，配备相应的设备设施，并为宜良县企业、合作社、家庭农场、种植大户及个人提供农产品初加工、分级包装等服务。通过集中仓储、统一分级、统一包装的要求，提升宜良县农产品的品质。

（五）农产品营销推广及农村电子商务氛围打造。以打造宜良县区域公共品牌为抓手，实施宜良县农特产品品牌化战略。以电子商务网络营销为手段，大力推进电商企业（网店）正规化、专业化、规模化程度，推动我县农特产品网上营销，打破地域空间限制，成功开拓农产品线下、线上两个

市场，提高本县特色农产品知名度，叫响宜良县特色农产品品牌，降低流通成本，解决农产品卖难问题，增加农民收入。同时在县域内以多种形式开展各类电子商务宣传活动，营造农村电子商务发展的良好氛围，吸引各方面优秀人才、企业和社会资本积极参与宜良县电商产业建设工作。

四、保障措施

（一）加强组织领导。项目实施工作由宜良县电子商务进农村综合示范项目工作领导小组牵头，县科学技术和工业信息化局负责协调，各乡镇及村委会协助，宜良县盛元电子商务有限公司具体实施。

（二）强化协作配合。宜良县电子商务进农村综合示范项目农产品进农村供应链体系实施工作量大面广，涉及层面较多，工作持续时间较长，需各乡镇领导大力支持，确定1名分管领导和工作人员负责此项工作，并加强与县科学技术和工业信息化局、项目实施方的沟通衔接。同时根据当地农特产品基本情况、企业发展状况，扎实做好农特产品及企业的前期摸底及宣传工作，并收集相关资料，及时提供给项目实施方。

（三）确保可行性和实效性。根据全县农特产品调研结果，筛选具有发展潜力的企业、可推广的产品，并结合贫困户、贫困村的参与程度和覆盖率，重点扶持，把企业 and 产品打造成特色企业或品牌，确保农产品上行，电商乡村振兴示范工程的实效性。

（四）营造规范有序的市场环境。加强对农产品标准化安全生产、农产品保鲜、加工和流通等环节的质量管控，推动建立农产品电子商务溯源体系，从源头防止假冒伪劣商品进入交易环节，健全农产品电子商务诚信体系，提高农产品电商信任度，加强网络安全建设，确保网上支付安全，保障用户信息和资源信息安全。