

宜良县电子商务工作领导小组办公室

关于印发《宜良县电子商务进农村综合示范项目 乡（镇）村级电子商务服务站点建设方案》的通知

电子商务工作领导小组各成员单位、项目承办企业：

《宜良县电子商务进农村综合示范项目乡（镇）村级电子商务服务站点建设方案》已研究通过，现予印发，请认真遵照执行。

宜良县电子商务工作领导小组办公室

2021年4月26日



宜良县电子商务进农村综合示范项目乡（镇） 村级电子商务服务站点建设方案

根据《财政部办公厅 商务部办公厅 国务院扶贫办综合司关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范工作的通知》（财办建〔2020〕48 号）、《财政部关于印发〈服务业发展资金管理办法〉的通知》（财建〔2019〕50 号）、《云南省商务厅 云南省财政厅 云南省人民政府扶贫开发办公室关于做好 2020 年电子商务进农村综合示范项目及资金管理有关的工作通知》（云商电〔2020〕27 号）、《昆明市商务局 昆明市财政局 昆明市人民政府扶贫开发办公室关于印发昆明市电子商务进农村综合示范项目资金管理的通知》及宜良县人民政府办公室《关于印发宜良县电子商务进农村综合示范项目实施方案的通知》（宜政通〔2021〕1 号）等文件要求，并结合我县实际，特制定本建设方案。

一、建设目标

在县域规划区内整合“兴边富民三年行动计划”、供销 e 家等项目，新建或提升改造 6 个乡（镇）电子商务服务站。选择再产业基础较好人口较多的行政村（贫困村）建设 1 个村级电子商务服务点，按行政村建设达 60%的原则进行建设。

乡（镇）村电子商务服务站点应具备为村民提供农产品营销、网上代购、农产品代销、快递代收代发、费用代缴、话费充值、电商知识和政策宣传等功能。乡（镇）电子商务服务站还应具备指导就业创业，村级服务站应具备开展农产品营销、开发特色农产品和扶贫产品、代理普惠金融业务等能力。各乡

（镇）电子商务服务站、村级电子商务服务点应设立产品下行、物流快递收发和便民服务电子台账。同时培训站长和工作人员平台的操作方法、台账数据记录数据报送与智慧乡村签到等工作，按时保质完成向省州报送数据等工作。

二、建设内容

（一）站点建设

2021年6月底，完成6个乡（镇）电子商务服务站建设，2022年4月实现乡（镇）级电子商务服务站业务全覆盖；完成行政村（居）委会覆盖率60%以上，其中贫困村服务站点覆盖率超过60%；

1. 装修改造：服务站点按统一风格进行装修装饰，门头、牌匾醒目，有“国家电子商务进农村综合示范项目”和“宜良县XX乡（镇）电商服务站”、“XX乡（镇）XX村电商服务站”等字样；

2. 设备配备：室外装修、室内装修、电脑、单面货架、摄像头、扫码枪、蓝牙秤，快递框等，便于服务站的运营。

（二）站点功能

1. 向村民宣传农村电子商务服务站的各项服务功能、宣传电子商务相关行业资讯、网络安全，培育农民网上购物、产品网上销售、网上购买服务等习惯。

2. 为村民提供网上代购商品、代收代发快递服务。

3. 协助村民解决有关购物过程产生的各种纠纷问题。

4. 组织当地适销的农（副、特）产品、旅游资源，推荐给各个电子商务平台，帮助村民代售农（副、特）产品。

5. 为村民提供电子商务平台已开通的各项便民服务，包括水、电、宽带、话费等基础项目的网上缴费和农村金融服务，农资服务，以及车票酒店预订、就诊预约、本地资讯获取等服务。

6. 建立健全日常网络安全管理、货物收发管理、农产品收购等管理制度，并定期向县级电子商务公共服务中心报送各类数据信息。

三、进度安排

（一）2021 年 5 月，普查：针对宜良县现有的村级网点进行普查，尽可能整合兴边富民三年行动计划、农村淘宝供销 e 家等现有资源。

（二）2021 年 5-6 月，规划、考察：规划考察选点路线图，与当地村干部沟通后带资料拜访，并与村干部到实地考察。主要考察内容：站点的地理位置、交通条件、网络情况、候选人的接受认知情况。

（三）2021 年 6-7 月，站点合伙人招募：与目标店主沟通，达成合作意向，备选站（点）人员填写《宜良县农村电子商务服务站（点）申请表》（详见附件 1），并拍摄该村、该站（点）远距离外观和该站（点）内部不少于三张照片。

（四）2021 年 7-8 月，评估与合作：填写《宜良县服务站选址及合伙人评分表》（详见附件 2），并填写评估意见，评估合格后双方签订合同并填写《宜良县电商服务站点信息登记表》（详见附件 3）。

（五）2021 年 8-9 月，站点装修与设施配备：审批通过后

对该服务站（点）进行装修，并为其配备相应的设施设备。

（六）2021 年 8-9 月，培训与上岗：对服务站（点）人员进行培训，正式开业运营。

四、服务站（点）选址要求

（一）各乡镇选一个人作为电商的联络人配合选点工作。

（二）选址优先考虑在建档立卡贫困村，场地应选择村民日常活动集中区，交通便利，方便物流配送；优先考虑人聚集气的地方，如学校、村卫生室、超市、文化广场等。

（三）自身已开展日用百货销售等业务的店铺或小超市，面积在 10-50 平方米（乡镇级服务站面积需要达到 30 平方米以上，村级服务点面积需要达到 10 平方米以上），人流相对集中，能辐射周边 500 人以上。

（四）有能够摆放电脑、智能出入库机具和代收发快递物件的场所。

（五）已经开通宽带上网或随时可以开通宽带上网。

（六）区域内必须有中国移动 4G 或中国联通 4G 或中国电信 4g 信号覆盖。

（七）本着公开、透明原则，每个服务站选址初步筛选不少于三位服务站候选人。

五、服务站合伙人人员要求

（一）年满 18-45 周岁，具备完全民事责任能力，初中及以上文化水平。

（二）无违法犯罪记录，无不良信誉记录。

（三）对农民群众有感情，对农村电商创业有激情，善于

学习。

（四）能熟练使用电脑、智能手机等电子产品，有多个平台网上购物经验。

（五）诚信勤劳，经营能力强，对当地的优质特色农产品认知度强。

（六）有较强的组织能力，在村民中口碑好、人缘好。

（七）有充裕的时间经营站点各项业务，能热心、耐心为农户服务，愿意为农村建设做贡献。

（八）大力培养农村返乡创业青年、大学生村官、留守妇女、乡镇退休公务员等担任电子商务服务站站长。

（九）在具备以上条件的情况下，优先选择贫困户。

六、服务站管理

（一）室内环境要求

1. 凡是合作服务站需要统一悬挂“全国电子商务进农村综合示范项目”和“宜良县XX乡（镇）电商服务站”、“XX乡（镇）XX村电商服务站”牌匾、制度牌，悬挂位置要显著，不可放置室内，不可放置墙或门窗下方，不可闲置不挂、不可有其他物品遮挡等；

2. 室内卫生良好、柜面干净整洁，有电脑并安装互联网。

3. 室内墙面显著位置张贴或悬挂业务内容及服务流程。

（二）配备设备管理

1. 为服务站点配备的电脑、单面货架、电子秤、扫码枪、物流筐、监控等设备，服务站点负责人仅有使用权，无所有权。

2. 服务中心负责对设备按照固定资产类别、名称、规格、

型号、使用部门、责任人等，编制固定资产目录清单，并粘贴固定资产标识卡。

3. 配备设备由服务站负责保管，如因服务站原因造成设备丢失、损坏的，应按照当地市场价进行赔偿。

（三）合作伙伴培训及考评

1. 县电子商务公共服务中心组织培训和业务指导。

2. 综合考评、签订协议：服务站经营人员要与宜良县盛元电子商务有限责任公司签订服务站合伙人合作协议并接受定期考评。

3. 代购的商品要及时交送，供应的商品要勤进快销，加速资金周转。对商品要妥善保管，防止残损变质。服务站要严格执行国家的各项政策，不准出售假冒、变质商品。若代购过程中产生消费纠纷可协商或提请政府主管部门按相关法律法规解决。

4. 服务站人员通过电商平台发布各类供求信息，服务站发布的商品（服务）信息内容应合法、真实可靠，文字用词要规范。

（四）日常管理

建立巡检制度，检查内容为服务站职能及服务站标准中所含各项，指导服务站人员建立管理档案库，规范服务站经营行为，搜集相关问题，建立巡检记录表，做好统计（交易、服务）台账，妥善保管提供相应的信息数据，将此作为考核依据。采用评分制度，进行月、季、年的考核，各项指标进行量化，分为优秀，合格，再学习，停业整顿，取消合作资格。

（五）服务站的退出

1. 服务站需保证至少运营三年以上，如因自身特殊原因提前退出，需与县电子商务公共服务中心提出并互相协商。

2. 县电子商务公共服务中心对村镇级电商服务站点经营人员每季度进行一次电话回访，对期间形成的（交易、服务）台账，所提供的相应信息数据进行统计，如服务站运营半年，交易（服务）量低于 100 笔，责令其进行整改，如连续三个季度仍无改进，县电子商务公共服务中心有权终止该服务站的运营。

3. 服务站人员如出现严重不良信用并且不予以改正，县电子商务公共服务中心有权终止与该服务站的运营合作。

4. 服务站终止合作后，县电子商务公共服务中心收回为村（镇）级服务站发放的设施设备和电商平台账号将共转交由重新选定的经营人员继续经营，并由违约服务站自费装修费用。

附件 1：宜良县农村电子商务服务站（点）申请表

附件 2：宜良县服务站选址及合伙人评分表

附件 3：宜良县电商服务站点信息登记表

附件1：宜良县农村电子商务服务站（点）申请表

为推进我县电子商务进农村综合示范建设工作，解决农村居民网络购销、物流配送难的问题，按照《宜良县电子商务进农村综合示范项目实施方案》要求，本着平等、自愿、惠民的原则，通过对人口多、涉及面较广的行政村进行实地考察、择优斟选。

拟建设站点地区信息					
所在地区	镇（乡）村				
详细地址					
站点性质	乡镇级服务站 ☐ 村级服务点 ☐				
拟运营人员基本资料					
联系人姓名		性别		手机号	
身份证号				QQ/微信	
通信地址				是否为村干部	☐ 是 ☐ 否
邮箱				学历	
能提供的场所面积				是否免费提供	

拟建设服务站所在地简介		
开设优势	☐ 小卖部 ☐ 超市 ☐ 兴边富民站点 ☐ 合作社 ☐ 物流站 ☐ 电信营业厅 ☐ 村委会 ☐ 棋牌室 ☐ 中介 ☐ 其它门店： ☐ 代购代售（帮助百姓代购或代售产品） ☐ 综合缴费服务（话费、水电气等缴费） ☐ 生活服务（婚介、中介、招聘求职等服务） ☐ 物流服务（收发快递） ☐ 金融服务（帮助百姓办理贷款、保险等服务） ☐ 培训服务（提供技术指导、运营等服务） ☐ 其他服务（站点装修指导、网店开设、站点交流等服务）	
村委会意见：	乡（镇）意见：	
科技工信局意见：		

附件2：宜良县服务站选址及合伙人评分表

宜良县服务站选址及合伙人评分表			
详细地址：			
服务站评分		评分标准	
场地类型	商超/兴边富民点	5	
	合作社/物流站	4	
	个人家庭	3	
	村部	2	
合伙人评分			
姓名		联系方式	
性别		年龄	
人员特征	从事电商的创业大学生	8	
	创业大学生	6	
	大学生村官	5	
	商超/合作社/网店负责人	4	
	其他	3	
	对电商的了解	3 (0-3分)	
	对电脑操作熟练程度	3 (0-3分)	

对 备 选 人 员 的 评 价		总得分
服 务 中 心 意 见		
科 技 工 信 局 意 见		

申请日期： 年 月 日

附件3：宜良县电商服务站点信息登记表

宜良县电商服务站点信息登记表

站点名称				站点编号 (ID)		所属地区 (镇、村)	
站点负责人		站点类型 (镇级、村级)			详细地址		
联系电话				邮箱地址		办公场所面积	

从业 人员数		开 办 时 间	
站点 照片	附件四张室内外照片		
服务范围			
站点介绍			