

宜良县电子商务工作领导小组办公室

关于印发《宜良县电子商务进农村综合示范项目电子商务快递物流整合方案》的通知

电子商务工作领导小组各成员单位、项目承办企业：

《宜良县电子商务进农村综合示范项目电子商务快递物流整合方案》已研究通过，现予印发，请认真遵照执行。

宜良县电子商务工作领导小组办公室

2021年4月26日



宜良县电子商务快递物流整合方案

以服务“三农”为宗旨，坚持部门协同和资源整合，进一步完善基础设施、优化组织模式、提升设备水平，加快构建覆盖县、乡（镇）、村三级农村物流网络体系，全面提升农村物流服务能力 and 水平，本方案将根据《宜良县2020年电子商务进农村综合示范项目实施方案》（宜政通〔2021〕1号）文件要求并结合宜良县农村物流实际情况，统筹谋划，合理布局，整合一切有效资源，扎实推进，把宜良县农村物流事业全面推上一个新的台阶。

一、总体思路

以推进电子商务进农村示范项目创建工作为契机，建立健全农村快递业服务乡村振兴的工作机制，加快补齐宜良县农村地区快递寄出设施短板，提升农村寄递服务水平，推动宜良县县—乡（镇）—村三级物流体系与现代农业体系融合发展，服务农民创业增收，为实现农业农村现代化贡献力量。

搭建农村三级物流体系。按照1+6+80的建设要求，在县上建立1个县级物流分拨中心，建成6个乡镇级配送站，设立80个村级配送点，村级配送点要与村级电商服务点实现整合。县级物流配送中心主要承担上、下行产品的集中分拣，乡镇配送点负责县到村的中间传送，村级配送点负责到户的收发。县内村民购买的网货产品，通过各家快递物流公司配送到县级中心，由县级物流配送体系配送到村到户。村内的服务站

和农民专业合作社网上售卖农特产品由村级服务点收集后，通过县级物流配送体系集中到县，县分拣中心负责派送到各快递机构，再发往全国各地，实现打通网货下乡和农产品进城的最后一公里，避免各快递机构在乡镇和村重复设点，造成恶性竞争。形成省成本、速度快、安全便捷的小宗网货流通配送体系。

二、总体目标

到2021年12月底，实现城乡电子商务物流配送站点覆盖全县6个乡镇和80个行政村；实现包裹快件从县城物流分拨中心到乡（镇）村级配送站点72小时内完成配送；同时通过整合县域内分散物流资源，增强综合物流能力，提高物流效率，降低物流成本为原则，解决宜良县县乡村三级物流体系“最初一公里”和“最后一公里”的物流难题。

三、主要措施

（一）物流资源整合。整合县域现有物流、快递资源，实行1+N模式，即建立以宜良县县级仓储物流中心为载体，四通一达、顺丰等其他第三方物流快递企业参与的电子商务进农村物流服务体系。在县域内实现物流同一路线统一配送，统一平台、统一信息管理，最终构建统一配发和统一收集的科学合理配送体系。

（二）物流配送运营中心建设。在县城建设一个集分拣、仓储、配送等功能为一体的快递物流进农村共配中心。主要用于与四通一达等社会快递物流企业开展县乡村物流配送合作，即社会快递物流企业及乡镇（除城区）上下行快件经其

自行分拣后集中于该中心，通过系统进行数据分析后交县物流分拨中心负责到乡（镇）村的运输和投递。

（三）乡镇物流配送站建设。依托宜良县电子商务公共服务中心建设6个乡（镇）物流站，拥有固定场所，配备相应工作人员、相应设备。负责将区域内网购商品储存配送至村级物流服务点；网销商品集中转运至县级仓储物流中心，兼具物流仓储、快递收发、电子商务服务等功能。同时积极整合发挥现有快递企业乡镇代理点作用，加强培训，提高素养，统一授牌。

（四）村级物流配送点建设。依托80个村级电子商务服务站建设80个村级物流点，拥有固定仓储场所，配备工作人员，负责村点范围内网购商品的配送和区域内网销产品的收集转运。

（五）配送网络线路规划。根据宜良县地形地貌特点和各乡（镇）地理位置及交通情况，形成以县级物流分拨中心为核心，镇、村级物流站点为节点的配送网络，实现定时、定班、定点的农村物流双向配送。开辟4条配送线路，快递包裹从县到村、村到县的配送时效主要控制在48小时以内（一到两天一频次），偏远地区时效不超过72小时。整合现有物流资源，降低物流成本，实现上行物流快递价格与县域价格持平。（具体线路详见附件1宜良县电子商务快递物流进农村共配中心配送线路图）

（六）搭建物流信息平台。物流配送体系建成后，建设宜良县电子商务物流信息平台，确保能完整、真实的反映配

送记录；为农村物流提供供需信息的收集、整理、发布，从而融合社会资源，提高流通效率，商务协同，信息互通，为乡（镇）农村物流配送提供信息资源，大力改善农村物流企业运营中的成本、服务、收入和满意度。

（七）运营模式

为降低物流成本、提高效率，通过对宜良县社会快递物流企业进行走访和座谈会形式进行调研，快递物流企业负担过重，主要表现在单量少、空载率高、配送成本高，配送时效无法保证，运营成本高等问题。宜良县电子商务快递物流分拨中心通过线路整合、网点优化等方式，以建设县电子商务物流分拨中心为核心，打造6个乡（镇）物流中转站、80个村级物流服务点为依托，建立“宜良县县乡村三级物流体系”整合模式，让全县快递物流企业缩短配送时间，降低物流成本，为农产品上行提供有力保障，同时宜良县电子商务物流分拨中心为整合后的快递物流企业提供集货物仓储、分拣、配送、办公等功能。

四、项目效益评估

（一）降低物流成本

快递公司、物流公司等资源整合到农村物流发展，可以为物流各方在资产、运输、仓储、人员等方面减少投入，直接降低各项成本，解决快递不能进村的瓶颈，极大的缩短了配送的时间，提高服务质量。

（二）促进现代农业发展

通过三级农村物流网络规模化、专业化、信息化的物流配送体系建设，在为农业生产的产前、产中、产后物流服务中，促进农副产品、日常消费品、农村生产资料、农产品上下行通路，为开展农村物流提供了商流保障。可以有效解决农产品进城销售及农业生产资料下乡“最后一公里”问题。

五、主要工作措施

（一）强化领导，狠抓落实

积极争取县政府领导支持，联合各快递物流公司，加强统筹谋划和相互衔接，强化工作对接和协调服务，定期进行信息交流和重大项目沟通，协调解决合作发展中的重点和难点问题，把农村物流作为服务“三农”的重要工作来抓，搞好协调配合，相互支持和帮助，合力做好宜良县农村物流整合工作。

（二）整合各类资源，搞好协调配合

要充分利用物流服务站覆盖范围广、县级物流中转仓的优势，整合快递公司、物流企业，本着“有偿、互惠、共赢”原则，引导企业间合作开展农村物流的业务，扩大农村物流配送业务，尽全力整合各类资源，把我县农村物流产业做大做强。

（三）加强农村电商人才的培养

加强农村电子商务技能培训，鼓励更多的物流人才和第三方物流企业扎根于农村，为农村电子商务提供广阔的发展空间和完整的产业链。

（四）积极争取政策、资金扶持

加大对物流企业和服务站点的扶持力度，引导各类投资主体向农村物流市场倾斜，争取县政府协调各相关职能部门积极向省、市争取各项奖补政策。

（五）拓展完善农村物流网络布局

农村物流企业必须树立服务意识和市场意识，在服务中找市场，在市场中求生存，要充分利用现有的资源和优势，整合各类资源，形成互惠共赢，共同发展的农村物流新局面，真正实现农民得实惠，企业有效益。