## 云南省投资审批中介超市运行规则

一、各级投资审批中介超市（以下简称中介超市）管理部门负责组织采购公告和报名中介服务机构（以下简称中介机构）的符合性审查、中介机构公开选取和中介服务监督管理,明确应当公开选取的中介服务项目和对应的服务（包括资质、资信等)类型、等级，并在网上及时公布、适时调整。

二、坚持“一事一选”的原则选取中介机构,但同一采购单位同时采购下列中介服务事项时,可以合并选取（需规避的除外）。

（一）同类型、服务金额合计不超过５万元或同一次招标的不同类型、同一批文脱贫攻坚或紧急重大的不同类型的多个投资项目，选取同一中介服务事项。

（二）单个投资项目同时选取同类型、服务金额合计不超过５万元且关联性强的不同类型的多个中介服务事项。

三、采购单位应当按规定认真填写采购公告内容,并重点明确以下内。对难以把握的，应咨询或征求行业部门的意见建议，防止中选后因采购公告内容不准确产生纠纷。

（一）投资项目的地址、规模、立项等。

（二）中介服务的具体内容、时限、标准和深度要求等。

（三）报名资格的服务类型、等级，或联合体报名、签约后及时成立具备快速服务能力的机构、信用、人员、业绩、资格审查方法内容、机构候选等个性化要求条件,但不得设置差别化或歧视性的报名限制条件。

（四）服务费用的金额、支付方式、费用明细或竞价幅度等。

（五）权利义务、违约责任、争议解决等。

（六）合同要约的要件或合同专用条款。

四、采购单位应根据有关规定、市场行情和服务成本合理确定中介服务费用。随机抽取或自主选择的定价不得高于国家标准收费（市场价）的８０％但不得低于成本价；网上竞价的最高限价不得高于国家标准收费(市场价)但不得低于８０％，最低价格不得高于国家标准收费（市场价）的８０％但不得低于最高限价的４０％和成本价。由于投资项目规模或实际工程量调整、不可抗力等原因，导致实际费用增减不超过中选价格１０％的由采购单位和中选机构协商解决，超过中选价格１０％的废置后重新选取，并书面报告同级中介超市管理部门。

五、各级中介超市只受理中介机构或采购公告明确的联合体网上报名。第一次发布采购公告后规定报名时间内,报名且符合条件的中介机构少于２个的,在确保服务质量的基础上修改服务金额或报名条件后重新发布采购公告。第二次公告后仍未成功选取（条件设置明显不合理或采购单位自愿再次公开选取的,应修正后继续发布)或中介超市暂不能提供服务的,由同级政务服务管理部门出具《采购单位自行采购证明》后,由采购单位按相关规定自行采购。其中,废置项目的自行采购服务金额不得超过公告最高价格的１１０％，且采购内容不得发生实质性变化。

采购单位组织报名资格预审的，必须在中介超市网上资格预审平台或同级中介超市指定场所,对报名机构上传或法人代表、授权人(包括有授权委托书的分支机构人员)携带的个性化需求材料(现场材料证明力等同网上信息)进行审查，并在报名结束后公开选取前２个小时将审核结果通报同级中介超市管理部门和未通过预审的报名机构,且不得泄漏相关信息。

六、公开选取采用下列５种方法，由采购单位在适用范围内自行确定。

（一）团队比选法（见附表１）。适用于咨询、评估、评审、评价或规划、勘察、设计、监理等专业技术较为复杂的服务项目（无资质、资信等级资格要求的除外）。

1.发布公告时,采购单位自行设定评审因素及分值；报名期间，报名中介机构自行勾选；报名截止后,系统自动评分并按从高到低的得分排序提交候选机构列表。

2.得分最高的自动中选。

3.相同得分超过１个的，按采购公告明确的方式确定；未明确的，通过系统摇号确定中选机构。

4.按照“信任在先、承诺在前，选后严审、失信严惩”的原则，一旦发现中介机构弄虚作假或不能提供相关证明材料，取消中选资格并从严处理，由候选机构按排名顺位中选。

— ５ —

（二）随机抽取法。适用于所有服务项目。报名且符合条件的中介机构超过１个的，由采购单位启动摇号程序，１５秒钟后自主决定结束时间，随机选出中选机构。

（三）网上竞价＋随机抽取法。适用于所有服务项目。

1.每个采购项目网上竞价时间不超过３０分钟。

2.竞价未达到最低价格时，报价必须低于或按公告明确的竞价幅度低于当前最低报价。最新报价５分钟内，无机构报价的，则最新报价为中选价格。

3.竞价达到最低价格后５分钟内,其他竞价人均可报最低价格。最低报价只有１个的，则为中选价格；超过１个的，按方法二摇号选出中选机构。

（四）随机抽取（网上竞价＋随机抽取）＋自选法。适用于扩展延续型或关联性强的服务项目。

采用方法二、方法三摇号选取的待选机构超过１个的，可由采购单位根据待选机构的综合情况自行确定中选机构。

（五）自主选择法。适用于《采购单位自主选择中介服务范围》(见附表２)明确的10类服务，可由采购单位在网上对３星及以上符合条件的（无星级评价的除外）1家中介机构发出邀请，该机构响应后直接中选。同时，发布２次及以上采购公告后,只有１家机构报名的，采购单位可按公告最高价确定该机构中选。

七、采购单位在采购公告中明确候选机构１至３个,在中选机构未成功签约或履约且公告无实质性变动的情况下，由候选机构顺位替补。公开选取有摇号环节的候选机构依次摇号确定，数量不足或无摇号环节的按最终报价从低到高依次确定；“团队比选法”的按综合得分从高到低依次确定。

八、中选机构确认后，应按照采购公告全部内容要求，以中选机构（包括有授权委托书的分支机构）名义与采购单位在中选后３个工作日内洽谈、１５个工作日内（含合同报审时间）签订合同。除法律法规有明确规定外，项目负责人必须为中选机构人员，不包括分支机构人员。采购单位应在信息管理系统上，分别于合同洽谈和签订期限内，录入合同洽谈和签订信息；履约结束后５个工作日内，登记服务结果信息并评价中介机构。因中介服务内容变更或不可抗力等导致服务需延期的，经采购单位和服务机构协商并报同级中介超市管理部门审核同意后可延期。

未成功签约或履约的项目，采购单位在信息管理系统上说明理由并经同级中介超市管理部门审核后，由候选机构顺位替换，无法替换的重新组织公开选取。未成功签约的服务项目需发布废置公告，未成功履约的服务项目不需发布废置公告。

九、因断电、通信中断、网络故障等不可抗力造成公开选取活动不能正常开展的，应及时告知并重新组织选取活动。因竞价人自身原因不能正常参与公开选取活动的，视为弃权。

— ７ —

附表1

# 中介机构团队比选评分表（满分100分）

项目名称 。报名机构 。综合得分 分，综合排名第 。

**一、中介机构报价评分（满分 分，由采购单位在总分的**

**10%—20%区间设定）。报价 元，得分为 分**

中介机构报价高于最高限价20%的或者低于最高限价20%但能做出合理说明并经采购单位认定的，为有效。

（一）最高限价为 元（采购单位根据国家收费标准或概

（预）算价、拦标价、行业咨询、市场询价等自行确定）。

（二）基准价为 元，基准分为 分（基准价对应的分值为基准分，由采购单位在总分的10%—20%区间设定）。

基准价由采购单位按以下两种标准自行选择：

标准一：最低有效报价为基准价，中介机构报价得分=基准分×(基准价／报价)；

标准二：最接近所有有效报价平均值70%的报价为基准价，高于基准价的报价得分=基准分×(基准价／报价)；低于基准价的报价得分=基准分。

**二、团队评分（满分 分，由采购单位在总分的80%—90%**

**区间设定），得分为 分**

（一）人员实力（满分 分，由采购单位在总分的25%-35%

区间设定），得分为 分。

1.项目负责人勾选系统中的现有人员（满分 分），得分 分。

（1）职称最低要求为 。A、与最低要求相同 分；

B、高出最低要求一个等级 分；C、高出最低要求二个等级 分；D、不满足最低要求取消报名资格。

（2）职业资格最低要求 （可设置多项）。

A、与最低要求相同 分；

B、高出最低要求一个等级 分；C、高出最低要求二个等级 分；D、不满足最低要求取消报名资格。

（3）个人近3年业绩。

服务金额 （万元），服务类型 及行（专） 业 ，其他 。类似业绩 个。

满足（ 分）不满足（ 分或取消资格）

（4）个人职业相关奖励。

国家级的（ 分）省级的（ 分）

（5）个人参加行业教育培训。

满足（ 分）不满足（ 分）

（6）个人具有质量管理体系认证证书。满足（ 分）不满足（ 分）

（7）个人从业时间（首次证书批准年起到勾选日的整数年） 。满足（ 分）不满足（ 分）

2.项目从业人员（满分M分,系统勾选的人员分值权重占

100%，不在系统中勾选的人员分值权重占50%），得分 分。

（1）职称人数 N 人，得分 分**。**系统勾选报名机构人员

N1，得分=MN1/N；报名机构的分支机构人员N2，得分=MN2/2N。

（2）职业资格人数 N 人，得分 分。系统勾选报名机构人员N1，得分=MN1/N；报名机构的分支机构人员N2，得分

=MN2/2N。

（二）机构实力（满分 ，由采购单位在总分的25%—35%

区间设定），机构得分 分。

1.资格等级最低要求 。（满分 分）**。**A、与最低要求相同 分；

B、高出最低要求一个等级 分； C、高出最低要求二个等级 分。2.星级评价及信用信息（满分 分）。

（1）星级评价最低要求 。

A、与最低要求相同 分；

B、高出最低要求一个等级 分； C、高出最低要求二个等级 分；

D、低于最低要求 0 分或取消报名资格； E、无评价记录 分。

（2）不良信用记录。（系统自动匹配，报名机构不需勾选） 无（ 分） 有（0 分或由系统自动取消资格）；

（3）行业部门书面或其它痕迹评价。

正面评价（包括：年检排名、行业评优等）：有（ 分） 无（ 0分）；

负面评价如约谈、警告、整改等：

有（扣分或取消资格）（ 分） 无（ 0 分）。

3.近3年业绩（满分 分）。

（1）业绩：服务金额 （万元），服务类型 及行（专） 业 ，其他 。类似业绩 个。满足（ 分）不满足

（0 分或取消资格）；

（2）企业奖励：国家层面奖励（ 分）省级层面奖励

（ 分）。

4.中介机构进入行业最新排序前 名（满分 分）。满足（ 分） 不满足（0 分或取消资格）

5.速服务能力（满分 分）。

A、签约后1日内成立具备快速服务能力的机构，并在2小时内及时响应采购单位要求的，满足（ 分）；

B、签约后2日内成立具备快速服务能力的机构，只能在次日响应采购单位要求的，满足（ 分）；

C、签约后既不能成立具备快速服务能力的机构，又不能在48小时内响应采购单位要求的（0 分或取消资格）

（三）方案评价（满分 分，由采购单位在总分的10%—20%

区间设定），方案得分为 分。

1.方案是指中介机构对中介服务的基本解读和初步构想。2.

采购单位在公告中明确方案编制的深度和基本要求、标准。3.该项由采购单位根据项目特点、自身评定能力等实际情况自主设定、自行评定。4.采购单位在公告中要详细公布项目基本情况及服务质量的实质性要求条件或明确组织报名机构逐次现场踏勘。5.报名机构在报名期间可修改已上传的概念性方案。6.报名时间截止后公开选取前，采购单位自行组织人工评分并对其负责。

（四）其他方面（满分 ，由采购单位在总分的5%—10%

区间设定），得分 。

项目所在地的本地中介机构优先原则。 A、本地中介机构 分；

B、非本地的省内中介机构 分；

C、非本省中介机构 分。本地机构以市场监管部门注册地为准。

有关说明：

1. 采购单位在发布公告前自行设定评审因素及赋分，中介机构在报名期间自行勾选，系统在报名截止后自动评分并排序。
2. 按照“信任在先、承诺在前，选后严审、失信严惩”的原则，报名机构如实准确的自行勾选评分项，勾选“取消资格”单项的，系统自动屏蔽其报名资格。中选后，从严审查勾选内容所对应的证明材料，一旦发现弄虚作假或不能提供的，取消中选资格并从严处理，由候选机构顺位中选。
3. 采购单位应在采购公告中明确排名第一的为中选人或不能作为中选人的情形和处理原则，以及出现并列第一时采取随机抽取或自主选择等内容，未明确的摇号选取。根据综合评分自行确定中选人的，应在向有关部门提交的采购情况书面报告中说明确定理由。
4. 采购单位填写并随采购公告一并发布《中介机构团队比选评分表》，报名中介机构填写《中介机构选取登记表》，系统自动评分并生成《中介机构得分排名表》。

附表2：

# **采购单位自主选择中介服务范围表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务费用或规模限额 | 适用的服务类型 |
| 1 | 服务费用5万元以下且项目总投资300万元以下 | 交通工程监理 |
| 2 | 可行性研究报告或项目建议书编制费用5万元以下，评审费用3万元以下 | 工程项目咨询、节能服务 |
| 3 | 服务费用3万元以下且项目投资规模300万元以下 | 公路水运工程试验检测 |
| 4 | 服务费用3万元以下且项目投资规模200万元以下 | 工程监理、工程设计 |
| 5 | 服务费用3万元以下 | 信息工程监理、水利工程质量检测、林业调查规 划设计、造林工程规划设计、造林工程监理、建 设工程质量检测、安全评价、安全生产检测检验 |
| 6 | 服务费用2万元以下且涉及规划面积1公顷以下 | 城乡规划编制 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 7 | 服务费用2万元以下且项目涉及土方量1万立方米（含挖方量、填方量、借方量）、征占面积1公顷以下 | 水土保持方案编制、水土保持监测 |
| 8 | 服务费用2万元以下且项目投资规模100万元以下 | 工程勘察、水利工程监理、水利工程设计、地质灾害危险性评估、地质灾害治理工程监理、地质灾害治理工程设计、资产评估资格、人防工程监理 |
| 9 | 服务费用2万元以下 | 环境影响评价、测绘、土地规划、会计师事务所 |
| 10 | 服务费用1万元（不含核减奖励部分）以下且项目投资规模100万元以下 | 工程造价咨询 |

备注：1.限额标准中服务费用和规模标准都能具体明确的，必须两者同时满足才能自选；只能明确一个的以此为限额标准。两者是否都能明确由采购单位确定并对其负责。

2.本表适用的服务类型中有行业、专业具体规定的从其规定，如工程监理中的交通、工程设计中的水利等。

3.此表可适时调整适用范围或限额标准。14