

中共宜良县委宣传部

宜宣发〔2021〕3号



中国共产党宜良县委员会宣传部

部门整体支出绩效自评报告

一、部门概况

（一）部门基本情况。

中共宜良县委宣传部是中共宜良县委主管意识形态方面工作的职能部门，2019年加挂宜良县新闻出版（版权）局、宜良县广播电视局、宜良县政府新闻办公室牌子。单位内设4个科室[办公室、意识形态工作责任制综合协调办公室、网络安全和信息化管理科、广播电视和新闻出版管理科（县“扫黄打非”领导小组办公室）]，下属文明办、县外宣办、县融媒体中心3个机构。单位行政编制数12名，实有行政人员9人[其中部长1名，县委常委兼任；正科级常务副部长1名；副部长兼县文明办主任（正科级）1名；副科级副部长1名，兼宜良县新闻出版（版权）局、宜良县广播电视局局长；县文明办专职副主任1名]。

宜良县委宣传部的主要职能：指导全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论教育和思想政治工作；负责全县对外宣传，指导、协调新闻宣传工作；负责指导全县精神文明建设，加强思想道德教育工作。

2020 年重点工作计划：一是全面抓好意识形态工作责任制落实。二是全面推进理论武装工作。三是营造良好新闻舆论环境。四是开展好精神文明建设工作。五是扎实做好对内对外新闻宣传工作。

（二）部门整体支出规模、使用方向和主要内容、涉及范围。

2020 年，县委宣传部年终决算收入支出 487.21 万元；其中：基本支出 487.21 万元；项目支出 0 万元；年末结转和结余 0 万元。基本支出是用于保障工会机关正常运转的日常开支，包括基本工资、绩效工资、津贴补贴、奖金、社会保障费等人员经费，办公、印刷、水电、会议、培训、接待、劳务、公务用车运行维护等日常工作公用经费，以及住房公积金等对个人和家庭的补助。

二、部门整体支出管理及使用情况

（一）基本支出

2020 年，县委宣传部年终决算收入支出 487.21 万元；其中：工资福利支出 283.01 万元；对个人和家庭的补助 17.47 万元；商品和服务支出 186.73 万元。

2020 年中共宜良县委宣传部“三公”支出数 4.78 万元。其中：公务接待费 1.57 万元，接待批次 38 次，接待人数 410 人，人均支出 38 元；公务用车及运行维护费 3.21 万元；因公出国（境）费 0 万元。

（二）项目支出

我单位 2020 年无项目支出。

三、县级其他财政性资金组织实施情况

我单位 2020 年无县级其他财政性资金。

四、部门整体支出绩效情况

（一）预算配置评价。

县委宣传部年末实有工作人员 14 人，其中：行政人员 9 人，参照公务员法管理事业人员 5 人。2020 年中共宜良县委宣传部“三公”支出数 4.78 万元。其中：公务接待费 1.57 万元，接待批次 38 次，接待人数 410 人，人均支出 38 元；公务用车及运行维护费 3.21 万元。因公出国（境）费 0 万元。其中：公务接待费比年初预算数增加了 0.16 万元，主要原因是本年度各项业务活动的增加，故公务接待费与上年相比有所增加。公务用车及运行维护费比上年减少了 0.19 万元，主要原因是厉行节约、节省开支所致。

（二）预算执行评价。

严格执行经批复的预算，强化预算的严肃性，在批复的预算额度和范围内开支。所有开支事项必须明确所属预算指标，并提供真实、合法、有效的票据，按单位采购管理、经费收支、固定资产等相关规定履行相关审核、审批程序，其中：“三公”经费预算执行严格实行总额控制。根据项目实施情况，按财政管理规定程序，申请预算用款资金，确保资金及时到账和及时拨付，按照财务制度的规定对预算收支进行核算，并对单位预算执行进度和计划完成情况进行汇总分析，定期向财政相关科室报送预算执行情况。根据预算执行结果登记完整、核对无误的账簿记录和会计

核算资料编制决算报告，按照决算编审要求及时上报决算资料，并在预算执行过程组织对项目预算执行情况进行综合分析和考核，对于预算执行差异较大以及绩效较差的预算项目，总结分析原因，为下年度内部预算编审提供参考依据。同时加强预算执行的监督检查，健全内部预算监管检查制度，提高资金的使用效率，预防和杜绝资金管理中的不规范行为，保证资金的合理使用。在项目实施过程中，及时对项目的进展情况、资金使用情况、项目的实施进度等与项目有关的情况进行实时监控并及时反馈。

（三）预算管理评价。

成立了以单位一把手为组长的预算内控小组，建立健全了预算管理制度，编制了预算控制流程及内部控制手册。对不相容岗位（职责）实行分离控制，全面系统分析、梳理业务流程中所涉及的不相容岗位（职责），通过实施分离措施，明确细化责任，形成各司其职、各负其责、横向与纵向互相协调、相互制约监督的工作机制。实行清晰的决策、执行、监督机构设置，并建立和实施相对独立的报告制度，体现职责明确、相互制约的原则。预算管理严格按县财政局《宜良县财政预决算公开工作实施方案》的要求，在政府门户网站公开。

（四）职责履行评价。

一是全面抓好意识形态工作责任制落实。二是学用结合，全面推进理论武装工作。三是抓制度，强平台，营造良好新闻舆论态势。四是坚定不移深入培育社会文明新风尚。五是坚持用好文化资源提升文化软实力。六是做大做优做强宣传思想文化战线队伍。七是围绕中心，扎实做好对内对外新闻宣传工作。

（五）履职效益评价。围绕党政中心工作，一是积极组织中央级和省市级媒体策划、包装、宣传宜良县各项重点工作及城市形象，为打造昆明区域性国际中心城市东部新兴发展极营造良好的对外宣传氛围，二是推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻持续走深走实为目标，有序开展理论武装工作。

五、存在的主要问题

存在的主要问题是本单位各项工作开展所需经费较大，工作经费不足。

六、改进措施和有关建议

一是本单位要严格执行厉行节约，节省开支；二是积极想办法，筹集资金做好宣传工作。

七、报告附表

中国共产党宜良县委员会宣传部

部门整体支出绩效评价自评报告

(2020 年度)

部门(单位)名称_____县委宣传部_____

预算编码_____336301_____

评价方式：部门（单位）绩效自评

评价机构：部门（单位）评价组

报告日期：2021 年 5 月 25 日

宜良县财政局（制）

一、部门（单位）基本概况						
联系人	张继帅		联络电话		67529091	
人员编制	17		实有人数		14	
职能职责概述	指导全县理论研究、理论学习、理论宣传、理论教育和思想政治工作；负责全县对外宣传，指导、协调新闻宣传工作；负责指导全县精神文明建设，加强思想道德教育工作。					
年度主要工作内容	任务 1：全面抓好意识形态工作责任制落实。 任务 2：学用结合，全面推进理论武装工作 任务 3：抓制度，强平台，营造良好新闻舆论态势。 任务 4：坚定不移深入培育社会文明新风尚。 任务 5：坚持用好文化资源提升文化软实力。 任务 6：做大做强宣传思想文化战线队伍。 任务 7：围绕中心，扎实做好对内对外新闻宣传工作。					
年度部门（单位）总运行情况及取得的成绩	圆满完成市委宣传部和县委、政府交办的各项工作。					
二、部门（单位）收支情况						
年度收入情况（万元）						
机构名称	收入合计	其中：				
		上年结转	公共财政拨款	政府基金拨款	纳入专户管理的非税收入拨款	其他收入
局机关及二级机构汇总	487.21		487.21			

1.局机关	487.21		487.21			
2.二级机构 1						
3.二级机构 2						
部门（单位）年度支出和结余情况（万元）						
机构名称	支出合计	其中：				结余
		基本支出	其中：		项目支出	
			人员支出	公用支出		
局机关及二级机构汇总	487.21	487.21	300.48	186.73		
1.局机关	487.21	487.21	300.48	186.73		
2.二级机构 1						
3.二级机构 2						
机构名称	三公经费合计	其中：				
		公务接待费	公务用车运维费	公务用车购置费	因公出国费	会议费
局机关及二级机构汇总	4.78	1.57	3.21			
1、局机关	4.78	1.57	3.21			
2、二级机构 1						
3、二级机构 2						
机构名称	固定资产合计	其中：				其他
		在用固定资产		出租固定资产		
局机关及二级机构汇总	83.52	83.52				
1、局机关	83.52	83.52				
2、二级机构 1						

3、二级机构 2				
----------	--	--	--	--

三、部门（单位）整体支出绩效自评情况

整体支出绩效定性目标及实施计划完成情况	预期目标		实际完成		
	目标 1: 积极组织中央级和省市级媒体策划、包装、宣传宜良县各项重点工作及城市形象, 为打造昆明区域性国际中心城市东部新兴发展极营造良好的对外宣传氛围。 目标 2: 推动习近平新时代中国特色社会主义思想学习贯彻持续走深走实为目标, 有序开展理论武装工作。		圆满完成各项工作		
整体支出绩效定量目标及实施计划完成情况	评价内容		绩效内容	绩效目标值	完成情况
	产出目标	质量指标	充分利用和借助上级新闻媒体连续、深度宣传我县优越的区位优势、丰富的人文景观、厚重的历史文脉和富集的自然资源。	100	按时完成
			积极利用庆活动开展“文化外宣”, 利用媒体服务宜良改革发展。	100	按时完成
		数量指标	力争在中央、省、市主流媒体上刊载新闻报道 300 篇以上。	100	按时完成
			供养县委宣传部全额拨款人员 14 人,	100	按时完成
		时效指标	2020 年 1 月至 12 月完	100	按时完成

	效益目标 (预期实现的效益)		成全年预期宣传任务。		
		成本指标	与新华社、工人日报、中央人民广播电台、中国商报等中央级媒体，云南日报、云南经济日报等省级，昆明日报、昆明电视台、昆明信息港等市级媒体进行合作。	100	按时完成
		社会效益	县委宣传部充分发挥中央、省、市媒体的优势，大力宣传报道宜良县围绕“12321”总体发展定位，深入开展“攻坚突破年”活动，精心组织开展一系列有深度、有影响的新闻宣传，加大新闻宣传和对外宣传力度。	100	按时完成
		经济效益	为宜良经济社会发展营造良好的舆论氛围。	100	按时完成
		生态效益	充分展示宜良生态建设成就。	100	按时完成
		社会公众或	服务对象满意度	100	按时完成

签 字

2
2018

		服务对象满意度			
绩效自评综合得分		100			
评价等次		优秀			
四、评价人员					
姓 名	职务/职称		单 位		签 字
张继帅	县委常委、宣传部部长		县委宣传部		
昂红林	县委宣传部常务副部长		县委宣传部		
吴敏	县委宣传部副部长		县委宣传部		
评价组组长（签字）： 情况属实，同意上报。 2021年5月31日					
部门（单位）意见： 情况属实，同意上报。 部门（单位）负责人（签字）： 2021年5月31日					

填报人（签名）：王云萍

联系电话 67529856